就職活動

企業研究の仕方

【目的】

☑ 企業研究の必要性や、企業研究でどんなことを調べるのかを知る

☑ ワークシートを使って、企業研究を行う

主なワークの種類

グループワーク

受講日：

氏　名：

COPYRIGHT © LITALICO Inc. ALL RIGHTS RESERVED.
LITALICO 仕事ナビ事業所運営サポートパックをご契約の事業所以外での使用や転載、改変を禁止します。

企業研究の仕方

1 企業研究の必要性

就職活動において企業研究は必ず行うものと言っても過言ではありません。
書類や面接で「よく当社のことを調べているな」と
相手に印象づけることも、企業に対するアピールになります。
なぜ企業研究を行うのか、具体的に確認しましょう。

1. 自分の希望する企業を見つけるため

企業をより深く知ることができ、
自分に合った会社かどうかを考える
足がかりになります。

2. 自己 PR や志望動機に繋げるため

事業内容や社風だけでなく、
自分が感じるその企業の魅力を整理します。
自分の経験や考えと応募先企業との間に
共通点がないかを意識しながら
企業研究を行うと良いでしょう。

3. 業界内でのポジションを知るため

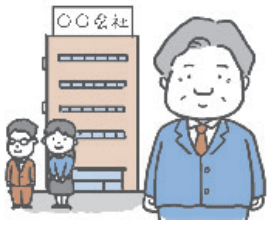
シェアやランキングなどから
業界内でのポジションを把握します。
また、同じ業界と他の企業との違いを知ると、
応募先企業の特徴をより理解できます。

2 企業研究で何を調べるのか

企業研究では、具体的に企業の何を調べるのかを確認しましょう。

大切にしていることは？

会社概要・企業理念



どんな事業？

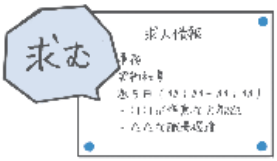
サービス内容・業務内容

最近の傾向やトピックスは？

最近のニュース

どんな人を求めてる？

採用（求人）情報



他の会社にはない魅力は？

競合他社との違い

ワンポイントアドバイス

企業のWEBサイトでしっかりした情報がないために欲しい情報を調べることができない場合がありますが、他の応募者も同じです。分かる範囲で調べておきましょう。

グループワーク①

Aグループと B グループに分かれ、

1つのグループにつき1社調べましょう。

調べる会社は、どちらのグループも同じ業界の会社です。

自分のグループは（　　）グループ

会社名：
会社概要： 企業理念：
サービス内容・業務内容
最近のニュース
採用（求人）情報（どんな人を求めているか）
その他（分かれば競合他社との違いを記入する）

▼

この会社の魅力

グループワーク②

グループワーク①で相手グループが発表した会社について、
自分のグループで調べた会社と比べて良かった点などを話し合い、
下のワークシートにまとめましょう。

相手のグループは（　　）グループ

会社名：
この会社の魅力
その他

3 企業研究の方法

企業研究には、具体的にどのような方法があるのかを確認しましょう。

① インターネットで調べる

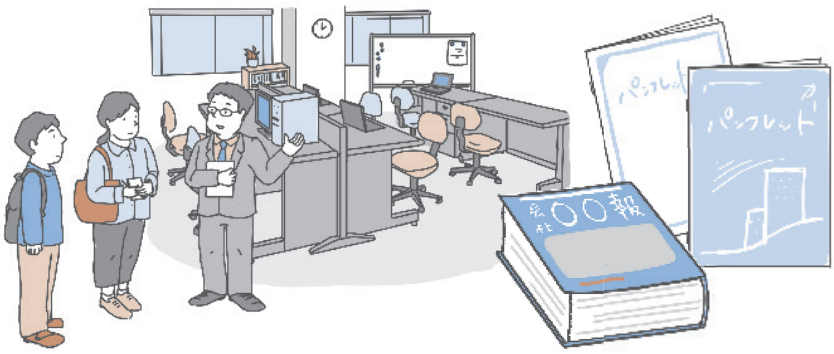
- 企業の WEB サイト
- その企業が運営するお店などの WEB サイト
- 求人サイト（人事担当者の声や、求める人材を確認）　など

② 人に聞く

- ハローワークの担当者
- 業界で働いている人
- 就労支援事業所の支援者　など

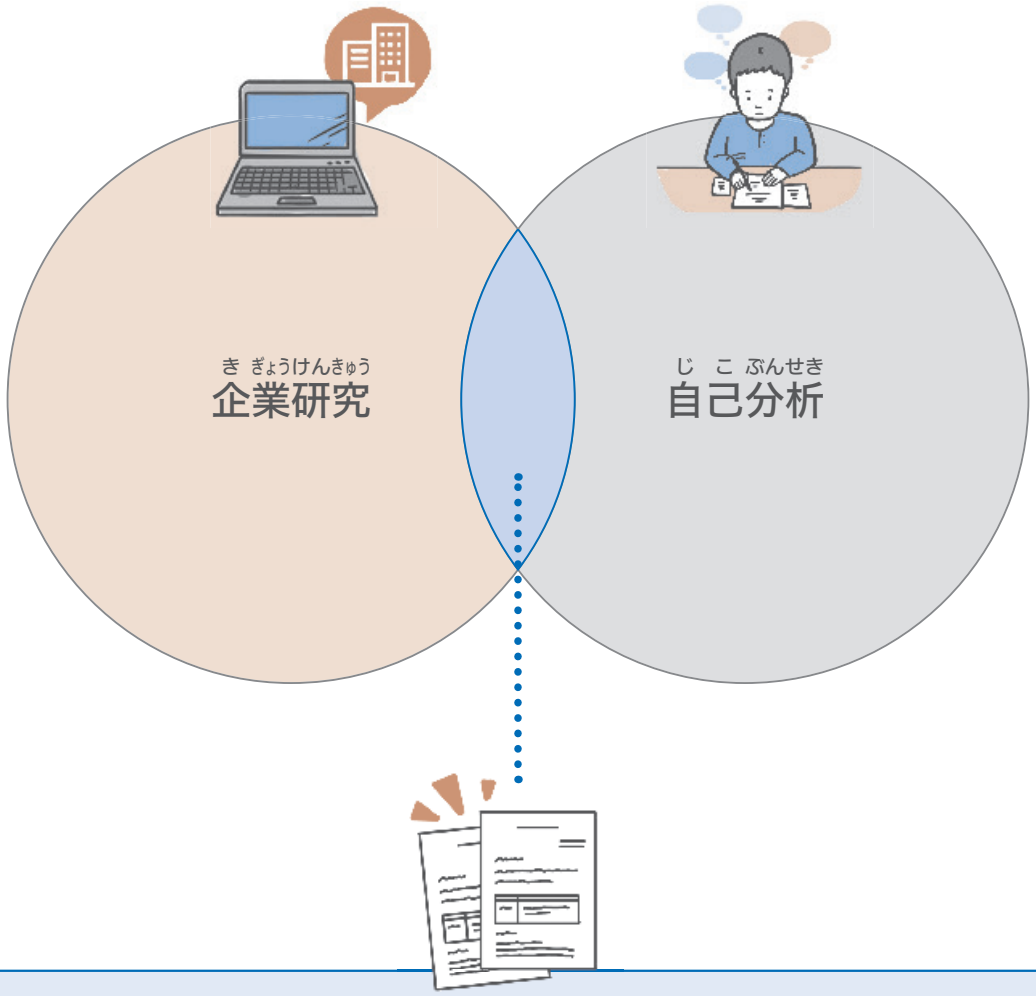
③ その他

- 会社パンフレット
- 企業見学
- 四季報　など



ワンポイントアドバイス

企業と自分の共通点を見つけると、自己 PR や志望動機の作成に大変役立ちます。
共通点を見つけるためには、企業研究だけでなく自己分析も進める必要があります。



どんな共通点があるか整理できると、自己 PR や志望動機を作りやすい

おわりに

応募したい企業が見つかってから企業研究を始めるのではなく
何度か企業研究を行い慣れておくと、
いざ応募したい企業が見つかったときに、すぐに調べ始められます。
研究したい企業が見つからなかった場合は、
よく行くお店など身近なところから調べてみると良いでしょう。

本日の学び・気づき・明日から実践できそうなこと

メモ